

Wrocław, dnia 21 listopada 2022 r.



Regulamin Konkursu wygraj świątecznego e-booka roślinnego

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu wygraj świątecznego e-booka roślinnego (dalej również: „Konkurs”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „KC”) jest **Fundacja Centaurus – Międzynarodowa Organizacja na rzecz Zwierząt i Ekologii z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wałbrzyska nr 6-8, 52-314 Wrocław**, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000257551, Regon 020319750, NIP 8982093147 (dalej również: „Organizator”).
2. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

II. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych odpowiedzi na zadane pytanie, wedle subiektywnego odczucia Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji i promocji weganizmu w Polsce.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach profilu Organizatora dostępnego pod adresem URL <https://centaurus.org.pl/fundacja> (dalej również: „Oficjalny Profil Organizatora”), dostępnego w ramach portalu www.instagram.com (dalej również: „Instagram”), oraz <https://www.facebook.com/> (dalej również: „Facebook”).
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram ani przez Facebook.

Fundacja Centaurus
ul. Wałbrzyska 6-8
52-314 Wrocław

HYPERLINK
"mailto:kontakt@centaurus.org.pl"
kontakt@centaurus.org.pl
HYPERLINK
"http://www.centaurus.org.pl/"
www.centaurus.org.pl

NIP: 898-209-31-47
KRS: 0000257551
REGON: 020319750

III. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 21 listopada 2022 r. do dnia 28 listopada 2022 r. godz. 23.59 (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”).

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) prześlą na zasadach określonych w Regulaminie odpowiedź na zadane zagadnienie;
 - b) przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej również oddzielnie: „Uczestnik” lub łącznie: „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora lub osoby z nim współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej;
 - b) współpracownicy Organizatora (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora;
 - c) inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

V. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie **„jaka jest Twoja ulubiona potrawa roślinna i dlaczego właśnie taka”** (dalej również: „Praca Konkursowa”).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
3. Organizator nie dokonuje merytorycznej weryfikacji Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
4. Organizator może przekazywać Uczestnikom informacje dotyczące Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść,

dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne). Organizator ma prawo usuwać z serwisu Instagram odpowiedzi konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.

VI. KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja Konkursowa w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów i decyduje o przyznaniu Nagród.

VII. ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Komisja Konkursowa wybiera 3 (słownie: trzech) Uczestników konkursu na profilu Instagram oraz słownie: trzech) Uczestników konkursu na profilu Facebook, (łącznie 6 (słownie: sześciu) Uczestników) których Praca Konkursowa w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej łącznie: „Laureaci”).
2. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
3. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji, o którym mowa w dziale REKLAMACJA.

VIII. NAGRODY

1. W Konkursie przewidzianych są 6 nagród (zwanymi łącznie „**Nagrodami**”) w postaci 6 ebooków.
2. Każdy Zwycięzca Konkursu może otrzymać jedną Nagrodę w ramach Konkursu.
3. Nagroda jest wysyłana Laureatom na podstawie przesłanych przez laureata danych korespondencyjnych.
4. Warunkiem odbioru Nagrody jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., od dochodów (przychodów) pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiową, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68 – w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. jeżeli przedmiotem wygranych (nagród), o których mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 nie są pieniądze, podatnik jest obowiązany wpłacić płatnikowi kwotę zaliczki lub należnego zryczałtowanego podatku przed udostępnieniem wygranej (nagrody) lub świadczenia.

6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 tej ustawy, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2.000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

IX. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Publikacja danych Laureatów Konkursu przez Organizatora nastąpi w terminie 3 dni od dnia ich wyłonienia.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Laureatach Konkursu, na co Laureat Konkursu wyraża niniejszym zgodę.

X. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Prace Konkursowe:

- a) które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie Konkursu;
- b) których wykorzystywanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Konkursu jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych;
- c) Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora;
- d) Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa ich rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

XI. DANE OSOBOWE

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**RODO**), informuję, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Fundacja Centaurus z siedzibą we Wrocławiu**, ul. Wałbrzyska nr 6-8, 52-315 Wrocław, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz

Fundacja Centaurus
ul. Wałbrzyska 6-8
52-314 Wrocław

HYPERLINK
"mailto:kontakt@centaurus.org.pl"
kontakt@centaurus.org.pl
HYPERLINK
"http://www.centaurus.org.pl/"
www.centaurus.org.pl

NIP: 898-209-31-47
KRS: 0000257551
REGON: 020319750

samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000257551, Regon 020319750, NIP 8982093147,

- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – kancelaria@u-ska.pl
- 3) dane zostały uzyskane przez Fundację w toku realizacji jej celów statutowych,
- 4) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu niezbędnym do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i f oraz art. 9 ust. 2 lit. d RODO,
- 5) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych - poza administratorem - będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,
- 6) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 10 lat,
- 7) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania,
- 8) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- 9) Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

XII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email katarzyna.latka@centaurus.org.pl (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w okresie trwania Konkursu oraz w ciągu 3 dni licząc od dnia upływu terminu zakończenia konkursu.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
5. Komisja Konkursowa, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Oficjalnym Profilu Organizatora oraz w ramach Strony Internetowej.
3. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich zamieszczenia na Oficjalnych Profilach Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.