FUNDACJA CENTAURUS
MIĘDZYNARODOWA ORGANIZACJA NA RZECZ ZWIERZĄT I EKOLOGII

Sprawozdanie merytoryczne z działalności za okres 12 miesięcy do 31 grudnia 2021 roku

PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIEBIORCÓW

30 czerwca 2022 r.

Załącznik do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Centaurus.

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym oraz do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.
   W okresie sprawozdawczym za które składane jest sprawozdanie finansowe, Fundacja prowadziła działalność statutową. Po zamknięciu roku sprawozdawczego do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego nie wystąpiły istotne zdarzenia.

2. Przewidywany rozwój Fundacji.
   W następnym okresie sprawozdawczym Zarząd Fundacji w dalszym ciągu będzie prowadzić działalność statutową.

3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
   W okresie sprawozdawczym Fundacja nie prowadziła prac badawczo-rozwojowych.

4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
   W okresie sprawozdawczym Fundacja nie zaciągała kredytów i pożyczek.
   Spłata zobowiązań z tytułu dostaw towarów i usług została w całości sfinansowana otrzymanym wpłatami na cele statutowe.

5. Nabycie udziałów
   Jednostka posiada fundusz założycielski Fundacji znajdującej się na terenie Republiki Czeskiej Nadace přátel Centaura z siedzibą w Ostrawie, Muglinov, ul. Křížkovského, nr. 617/10, kod pocztowy 712 00. Cel fundacji jest publicznie pożyteczny i dobroczynny. Celem fundacji jest wspieranie wszelkich działań w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.

6. Stosowane przez Fundacje instrumenty finansowe.
   Zarząd Fundacji w trakcie roku obrotowego nie prowadził wyodrębnionej działalności finansowej oraz nie wykorzystywał instrumentów finansowych.

7. Posiadane przez jednostkę oddziały
   Fundacja nie posiada wyodrębnionych oddziałów lub zakładów.

8. Ochrona środowiska
   W okresie sprawozdawczym Fundacja nie ponosiła istotnie wyodrębnionych nakładów inwestycyjnych na cele związane z ochroną środowiska poza realizacją celów statutowych i z tym związanych działań w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.

Opis głównych działań podjętych przez Fundację Centaurus w 2021 r.

1. Celem przewodnim Fundacji Centaurus jest wykup koni chorych i skrajnie zaniedbanych oraz tych, którym grozi wywóz do rzeźni. Fundacja gwarantuje zwierzętom opiekę weterynaryjną i utrzymanie. W większości przypadków zapewnia im dom do końca ich życia. Celem fundacji jest również opieka nad psami i kotami skrajnie zaniedbanymi oraz porzuconymi i bezdomnymi. Zwierzęta, klasyfikowane na podstawie stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, podlegają adopcji. Fundacja zobowiązuje się do szukania odpowiednich domów adopcyjnych.

2. Pozostałymi celami fundacji jest działalność w zakresie:

a) Ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego;
b) Ochrony i promocji zdrowia;
c) Propagowanie wegetarianizmu i weganizmu;
d) Promocji i organizacji wolontariatu;

W 2021 roku Fundacja Centaurus w dalszym ciągu prowadziła ośrodek w Szczedrzykowicach. Ponadto, dzięki umowie zawartej z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym w 2019 roku, Fundacja Centaurus otrzymała w dzierżawę ponad kilkaset ha zielonych użytków. Dzierżawa trwała również w 2021 roku.

W 2021 roku fundacja zakupiła ośrodek w Modlimowie o powierzchni 130 ha. Docelowo miejsce to będzie spełniać funkcję tożsamą do ośrodka w Szczedrzykowicach

Ośrodek Legnica (Szczedrzykowice)

Ośrodek w Szczedrzykowicach jest głównym ośrodkiem fundacji. Miejscem, gdzie odbywa się adaptacja koni i przygotowanie ich do adopcji. Zamieszkują je również te najbardziej schorowane, stare i znerwicowane zwierzęta. Po zamknięciu ośrodka w Wojnowie mieści się tam Kuclandia, w której przebywają kucyki i osiołki. W centrum ośrodka znajduje się Mini Farma obejmująca kilka wybiegów dla kucyków, osiołków, lam i pozostałych zwierząt gospodarskich (owiec, kóz, świń etc.), z ptactwem włącznie. Całkowita powierzchnia folwarku wynosi 6,5 ha. W roku 2021 folwark zamieszkiwało prawie 200 koni, osiołków, kucy, mułów, a także lamy oraz inne zwierzęta

gospodarskie i hodowlane. Pozostałe ok. 500 zwierząt znajdowało się w rezerwacie w Przemkowskim Parku Krajobrazowym. W 2021 roku zostało przyjętych ponad 340 zwierząt (konie, kuce, osiołki i zwierzęta gospodarskie). W ośrodku w roku 2021 przebywało również 69 psów oraz około 35 kotów.

Ośrodek co roku wymaga licznych prac naprawczych i konserwatorskich. W roku 2021 zakończono prace nad gruntownym remontem jednej ze stajni – wyremontowany został dach, podłogi, a także boksy wewnątrz budynku. Regularnie wykonywane były również prace reparacyjne boksów, ogrodzeń oraz paśników. Na bieżąco wymieniano zużyty sprzęt (taczki, widły, grabie, wiadra, etc.).

Rezerwat Centaurusa (Przemkowski Park Krajobrazowy)

W 2019 roku Fundacja Centaurus zawarła umowę z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym. Na mocy tej umowy Fundacja Centaurus otrzymała do dyspozycji kilkaset hektarów zielonych użytków. Teren został ogrodzony drewnianymi i elektrycznymi ogrodzeniami, wybudowano również boksy i paśniki. Zwierzętom zapewniono dostęp do wody pitnej w postaci regularnie napełnianych świeżą wodą wanien. W roku 2021 na terenie rezerwatu przebywało około 500 podopiecznych fundacji. W okresie zimowym te zwierzęta, których zdrowie na to pozwala, pozostają w rezerwacie na tzw. „zimowisku". W roku 2021 umowa zawarta z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym nadal obowiązywała.

Wszystkie ośrodki prowadziły działania dotyczące właściwej opieki nad zwierzętami:

1. właściwe żywienie (specjalistyczne diety dla zwierząt ciężko chorych, rygorystyczne przestrzeganie zasad żywienia poszczególnych zwierząt);
2. właściwe pojenie (stały dostęp do świeżej wody);
3. socjalizacja zwierząt skrzywdzonych przez człowieka, nieufnych, płochliwych i agresywnych, w celu umożliwienia znalezienia im opiekuna i oddania do adopcji;

Fundacja przeprowadza odpowiednią segregację pod kątem charakteru, chorób i schorzeń, zapobiegając tym samym wypadkom na padokach, boksach i kojcach oraz walkom między zwierzętami.

W ośrodkach zapewnia się czystość i porządek poprzez:

1. sprzątanie boksów, kojców i innych pomieszczeń;
2. regularną wymianę ściółki;

3. pielęgnację zwierząt;
4. zapewnienie stałej i profesjonalnej opieki medycznej;
5. odrobaczanie zwierząt;
6. stosowanie szczepień ochronnych;
7. przegląd uzębienia zwierząt;
8. wizyty kowala;
9. codzienny przegląd stanu zdrowia podopiecznych fundacji;

Fundacja Centaurus utrzymuje się dzięki jednorazowym darowiznom. Wpłacane są one przez Darczyńców na konkretne zwierzę lub cel. Możliwy jest również zakup tapety przedstawiającej podopiecznego fundacji na telefony komórkowe. Fundacja utrzymuje się także ze sprzedaży kalendarzy z wizerunkami podopiecznych Fundacji oraz obrazów malowanych przez podopiecznych fundacji. W roku 2021 funkcjonował także sklep internetowy „Chrapami Malowane", w którym można nabyć zarówno same obrazy, jak również gadżety z nadrukami obrazów. Wszystkie fundusze przeznaczane są na zapewnienie odpowiednich warunków bytowych zwierząt, m.in. zakupienie właściwego rodzaju pokarmu, ściółki do boksów oraz suplementów diety, leków dla koni z przewlekłymi chorobami, kantarów, uwiązów, derek, żwirku i posłania dla kotów, oraz w przypadku psów - smyczy i zabawek. Finansowane są również zabiegi weterynaryjne. Reszta środków przeznaczana jest na remont ośrodków w celu zapewnienia jak najlepszych warunków bytowych zwierzętom. Fundację Centaurus wsparło 400 tys. osób z całego świata, jest wspierana także przez licznych Ambasadorów.

W ramach działań Fundacji Centaurus w 2021 roku:

- otoczyliśmy bezpośrednią opieką ponad 340 zwierząt, w tym konie, osiołki, kucyki i zwierzęta gospodarskie;
- znaleźliśmy nowe domy dla około 200 koni;
- pod opieką fundacji było 69 psów i ok. 35 kotów, z czego wszystkie 69 psów i 27 kotów trafiło do adopcji;
- Dokonaliśmy odbioru interwencyjnego 4 psów;
- prowadziliśmy kilkadziesiąt kampanii i akcji na rzecz praw zwierząt oraz ochrony ludzkiego zdrowia;
- prowadziliśmy intensywne działania informacyjne dotyczące koni wysyłanych na rzeź – uświadamiające również o wadze, jaką pod tym względem odgrywają targi końskie;

- promowaliśmy zdrowy styl życia oraz uświadamialiśmy o konieczności odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami;
- wydaliśmy kwartalnik BądźBIO! dotyczący zdrowego stylu życia, ekologii i ochrony przyrody oraz opieki nad zwierzętami;

W roku 2021 fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, włączając w nie nowe inicjatywy oraz materiały, a także przedsięwzięła i realizowała – zgodnie z celami statutowymi – następujące działania:

1. Adopcje

Jednym z głównych działań Fundacji jest poszukiwanie domów dla porzuconych, oddanych lub odebranych nieodpowiedzialnym właścicielom zwierząt. Organizacja dokonuje klasyfikacji zwierząt ze względu na stan zdrowia oraz cechy usposobienia i na tej podstawie przeznacza je do adopcji realnej bądź wirtualnej. Dzięki Fundacji Centaurus do nowych domów trafiło 145 koni. Adopcja stacjonarna jest na bieżąco monitorowana przez Fundację Centaurus, sprawdzane są warunki, w jakich przetrzymywane są zwierzęta i czy są odpowiednio traktowane. W razie niezgodności natychmiastowo podejmowane są właściwe kroki w celu zdiagnozowania problemu oraz jak najszybszego znalezienia rozwiązania. W przypadku adopcji wirtualnej, opiekun zobowiązuje się do comiesięcznej wpłaty na rzecz zwierzęcia. Otrzymuje on regularne sprawozdania dotyczące stanu zdrowia zwierzęcia oraz fotorelacje. Adoptujący ma także prawo do odwiedzin, w trakcie których wyprowadza podopiecznego na spacer, karmi, pielęgnuje oraz bawi się z nim w zależności od gatunku (adopcja wirtualna dotyczy każdego gatunku zwierzęcia, znajdującego się pod bezpośrednią opieką Fundacji).

2. Magazyn BądźBIO!

Magazyn BądźBIO! jest kwartalnikiem wydawanym przez Fundację Centaurus. Zawarte w nim artykuły poruszają tematykę ekologicznego stylu życia, ochrony zwierząt, a także zdrowego żywienia. To magazyn przeznaczony dla członków Eko Klubu, do którego może zapisać się każdy. W numerach z roku 2021 poruszyliśmy m.in. tematykę korzyści płynących z korzystania z usług behawiorysty, podpowiadaliśmy, jak nie marnować żywności opowiadaliśmy o adopcjach realnych w naszej fundacji, a także rozwiewaliśmy mity dotyczące dobrostanu koni, a także, tradycyjnie, promowaliśmy zdrowe jedzenie i diety wegetariańską i wegańską. Nie zabrakło oczywiście kolorowanek dla najmłodszych czytelników. Jednorazowy nakład w 2021 roku wynosił 7500 egzemplarzy.

3. Klub Centaurusa

Klub Centaurusa (dawniej Eko Klub) to "dziecko" Fundacji Centaurus. Funkcjonuje on od 2013 roku, zrzeszając coraz większe grono miłośników zwierząt oraz przyrody. Osoba przystająca do Klubu Centaurusa, staje się fundatorem projektów organizowanych przez Fundację Centaurus, wspierających ekologię i ochronę praw zwierząt. Jest również członkiem elitarnej grupy, zobowiązującym się do comiesięcznej, dowolnej wpłaty, przeznaczanej na podopiecznych folwarku w Szczedrzykowicach.

W projekcie uczestniczy aktywnie ok. 9 tys. darczyńców. Klub Centaurusa wspierają również Ambasadorzy. Opowiadają się za odpowiedzialną opieką nad zwierzętami, ekologią i ochroną środowiska. Darowizny Klubowiczów przeznaczane są na utrzymanie zwierząt w ośrodkach fundacji.

Ze swojej strony fundacja oferuje Klubowiczom, m.in. czasopismo BądźBIO!, dotyczące zdrowego trybu życia, informacji o zagrożonych gatunkach, a także wielu ciekawostek ekologicznych i przyrodniczych. Warto wspomnieć, że Klub Centaurusa prowadzi swoją własną stronę internetową https://klub.centaurus.org.pl/, na której prezentowane są projekty organizowane przez Fundację Centaurus oraz aktualności i wydarzenia ze świata.

<u>Kampanie planowane i realizowane w ramach Klubu Centaurusa:</u>

Chrońmy zwierzęta – kampania poświęcona ochronie życia zwierząt; nagłaśniająca obowiązek humanitarnego traktowania wszystkich żyjących istot; pokazująca, że zwierzęta czują tak samo jak ludzie.

Ekodom i Energia – kampania zachęcająca do prowadzenia ekologicznego domu; zwracająca uwagę na to, jak ważne jest oszczędzanie wody, prądu czy gazu oraz korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

Dbam o drzewa – kampania mająca na celu ochronę roślinności, a przede wszystkim zapobieganie nadmiernej wycince lasów; pokazująca w jaki sposób możemy przyczyniać się do poprawy stanu środowiska naturalnego oraz wartość papieru i konieczność jego poszanowania.

Kocham-sterylizuję! - kampania edukacyjna, podkreślająca wagę sterylizacji oraz kastracji zwierząt domowych i gospodarskich; pokazująca nie tylko zagrożenia zdrowotne, związane z unikaniem tego zabiegu, ale przede wszystkim zagrożenie bezdomnością i przepełnieniem schronisk; pokazująca, że

poddawanie swojego czworonoga sterylizacji jest oznaką odpowiedzialności i miłości, jaką go obdarzamy;

Adoptuj bezdomniaka – kampania zachęca do adopcji zwierząt ze schronisk, a przede wszystkim tych, które nie mają rodowodów; prezentuje problemy, z jakimi zmagają się przepełnione schroniska, ośrodki i przytułki dla zwierząt; pokazuje, w jak niesprawiedliwy sposób traktowane są kundelki i mieszańce oraz ile mitów i stereotypów krąży na ich temat.

Wesprzyj klimat! - kampania promująca „zdrowe" podejście do klimatu; przedstawiająca problem zanieczyszczenia środowiska – przyczyn i skutków takiego stanu rzeczy; pokazująca jak niebezpieczna może być emisja gazów cieplarnianych oraz nieodpowiednie czerpanie z zasobów natury, a także sygnalizująca jeden z największych problemów współczesnego świata, jakim jest globalne ocieplenie.

Żywność EKO – kampania promująca zdrowe i przede wszystkim świadome odżywianie – sięganie po produkty ekologiczne wiadomego pochodzenia; pokazująca, że masowa produkcja żywności przetworzonej jest problemem na skalę globalną; przypominamy, że to, co jemy wpływa nie tylko na nasz stan fizyczny, ale i emocjonalny; przypominamy, że „jesteśmy tym, co przyswajamy".

Rolnictwo lokalne – kampania wspierająca lokalne, ekologiczne rolnictwo; pokazująca, że warto sięgać po produkty sezonowe; wskazująca, na co warto zwrócić uwagę podczas codziennych zakupów i jaki ma to wpływ na nasze zdrowie oraz polską gospodarkę.

Wszelkie kampanie Klubu Centaurusa wspierane są przez osoby ze świata mediów – dziennikarzy, aktorów i wokalistów – oraz przez osoby ze sceny politycznej. To gwarancja wsparcia medialnego akcji organizowanych przez fundację.

Dni Otwarte w Szczedrzykowicach i Targi Dobroczynne

Tradycją Fundacji Centaurus jest organizowanie dwa razy w roku Dni Otwartych połączonych ze Zlotami Klubowiczów Centaurusa na folwarku w Szczedrzykowicach. W 2021 roku Dni Otwarte odbyły się 19-20 czerwca oraz 25-26 września. W trakcie Dni Otwartych odbyło się oprowadzanie po terenie ośrodka, podczas którego można było wysłuchać historii mieszkających tam zwierząt. Na głodnych i spragnionych czekała kawa, herbata oraz wegetariański poczęstunek. Czas umilały również muzyka, występ cyrku bez zwierząt oraz malowanie obrazów z osiołkiem Wiesiem. Odbyła się także licytacja tychże obrazów namalowanych w ramach akcji „Chrapami malowane".

Podczas Dni Otwartych na folwarku równolegle odbyły się również Targi Dobroczynne. Jest to połączenie filozofii "Zero Waste" z pomaganiem zwierzętom. Fundacja gromadzi wysyłane przez Darczyńców darowizny rzeczowe (książki, ubrania, przybory kuchenne, biżuterię, etc.), by następnie wystawić je na imprezach „Zera Waste" w wielu miastach w całej Polsce. Całkowity zysk z imprez przeznaczany jest na utrzymanie zwierząt Fundacji Centaurus. W 2021 roku imprezy Zera Waste odbyły się również 11 września w Warszawie oraz 27 listopada we Wrocławiu. W ramach imprezy Zera Waste zorganizowany został wegański poczęstunek. Przybyłym czas umilała muzyka grana na żywo.

4. „Kochaj mądrze"

Kampania działa od 2012 roku. Jak co roku, przy wsparciu działaczy Ogólnopolskiej Fundacji dla Zwierząt, Centaurus prowadził kampanię społeczną na rzecz odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Głównym celem projektu jest uświadamianie ludzi o problemach dotyczących zwierząt, m.in. ich bezdomności, potrzebie sterylizacji, adopcji psów i kotów ze schronisk, a przede wszystkim uzmysłowienia o konieczności „brania odpowiedzialności za to, co oswajamy". Fundacja pokazuje, że pomoc zwierzętom nie kończy się na ich wykupie. Cele, które realizuje, przyświecają ratowaniu, leczeniu, rehabilitowaniu oraz zapewnieniu godnego życia podopiecznym fundacji. Wszelkie środki uzbierane w wyniku prowadzonej kampanii były przeznaczane na transport, diagnostykę, leczenie (w tym zakup szczepionek i past odrobaczających) oraz utrzymanie zwierząt. Projekt zachęca do adopcji zwierząt pozostających w schroniskach. Pokazuje, że nie można pozostawać biernym na ich cierpienie.

Wszystkie przebywające w ośrodkach fundacji zwierzęta zostały uratowane w ramach kampanii. Do działań kampanii dołączyli również Darczyńcy, przesyłając fundacji liczne dary, tj. paszę, derki, kantary, uwiązy, witaminy, suplementy itp.

„Kochaj mądrze" namawiało również do odwiedzin ośrodka rehabilitacyjnego Fundacji Centaurus, rozmów, edukowania oraz angażowania się w działania wolontariackie. Kampania do dnia dzisiejszego finansuje swoje działania m.in. z dotacji oraz smsów.

5. Projekt „Pomaganie przez edukowanie"

Celem projektu jest uwrażliwienie dzieci i młodzieży na los zwierząt, praktyczne nauczanie jak postępować w przypadku kontaktu z chorym lub rannym zwierzęciem, a także pokazanie jak funkcjonuje fundacja i dlaczego warto wspierać jej podopiecznych.

Uczestnicy zajęć dowiedzą się:

W jaki sposób działa fundacja?

Jakie są prawa zwierząt oraz jakie kary grożą za znęcanie się nad nimi?

Jak reagować na znęcanie się nad zwierzętami?

Jak pomóc zwierzętom lub fundacji?

Jak zachować się, kiedy atakuje nas agresywne zwierzę?

Jak udzielić pierwszej pomocy zwierzęciu?

6. Zostań Domem Tymczasowym

Idea domu tymczasowego polega na zapewnieniu okresowej opieki przede wszystkim psom i kotom. Dom tymczasowy to dla nich szansa na normalne życie. Pod opieką fundacji znajduje się wiele zwierząt, które wypatrują domów stałych. Czas, jaki upływa od momentu, kiedy trafią pod naszą opiekę, do chwili znalezienia domu docelowego, bywa, że liczony jest w miesiącach, a nawet latach. Mając na uwadze dobro podopiecznych, chcemy, aby ten okres oczekiwania spędzały w domowych warunkach, pod troskliwą opieką opiekunów tymczasowych. Zwiększa to szansę na znalezienie domu stałego i daje miejsce na ratowanie kolejnych zwierząt. Bez względu na to, jak bardzo byśmy się starali, mając pod bezpośrednią opieką kilkadziesiąt psów i kotów, nie jesteśmy w stanie zapewnić im warunków takich, jak w prawdziwym domu.

Dom tymczasowy opiera się na wolontariacie i każdorazowo jest zawierana umowa z fundacją.

7. „Stop! Wypadkom z udziałem zwierząt"

Kampania ma na celu uświadamianie ludziom, że wypadki z udziałem zwierząt nie należą do rzadkości. Wręcz przeciwnie. Są na porządku dziennym. Fundacja Centaurus pokazuje, że na polskich drogach, w wyniku ludzkiej nieostrożności, corocznie giną tysiące zarówno dzikich, jak i domowych zwierząt. Przypomina, jak ważne jest trzymanie zwierzęcia na smyczy podczas spacerów przy ruchliwej drodze. Uzmysławia, że w dużym stopniu to od człowieka zależy ich zdrowie oraz życie.

8. „Zwierzę to nie prezent"

W ramach corocznej, grudniowej kampanii „Zwierzę to nie prezent", poruszono problem przedmiotowego traktowania zwierząt. Projekt miał przypominać, że nie mamy przyzwolenia na traktowanie ich jako kolejnego prezentu pod choinką. Większość tego typu „podarków" kończy na ulicy, a w najlepszym razie w schronisku lub przytułku dla porzuconych zwierząt.

9. Kalendarze Fundacji Centaurus 2022

Z miłości do zwierząt stworzono Kalendarz Fundacji Centaurus na 2022 rok, pełen zdjęć podopiecznych fundacji. Fundusze zebrane ze sprzedaży kalendarza, również zostały przeznaczone na działania naprawcze oraz konserwacyjne ośrodka w Szczedrzykowicach. W 2021 roku wydano kalendarze pt. „Chrapami Malowane" w liczbie 100 szt. w języku niemieckim oraz 200 szt. w języku polskim. Nakład klasycznych kalendarzy w roku 2021 wynosił 2000 szt.

10. Kwestuj z nami

Coroczny projekt pokazujący jak ważna jest pomoc zwierzętom. Udowadnia, że każdy może pomóc w swoim własnym, chociażby najmniejszym, gronie. W 2021 roku prowadzono zbiórki w szkołach oraz innych instytucjach użyteczności publicznej. Zachęcano do ustawiania puszek w miejscach publicznych, m.in. w restauracjach, kawiarniach, szkołach, ale także podczas spotkań firmowych czy uroczystości rodzinnych, tj. wesela, imieniny i urodziny, oraz do organizowania kwesty w swoim rodzinnym mieście – w tym angażowania znajomych i rodziny.

11. Dzień kundelka

Jak co roku, 25. października, fundacja obchodziła dzień kundelka. Święto wyjątkowe, bowiem pokazujące, w jaki sposób patrzymy dzisiaj na psy bez rodowodu. Zwracano uwagę na problem przepełnienia schronisk oraz złego traktowania kundelków. Obecnie w schroniskach dla zwierząt przebywa kilkaset tysięcy psów i kotów. To problem na skalę masową. Fundacja nie tylko znajduje

domy dla porzuconych zwierząt, ale poprzez swoje kampanie stara się zapobiegać samemu procederowi porzucania.

12. „Oko na ubojnie"

Jednym z głównych celów Fundacji Centaurus jest uświadamianie w kwestii cierpienia zwierząt przeznaczonych na ubój, a także zachęcanie do wegetariańskiego i wegańskiego stylu życia. Jednocześnie fundacja zdaje sobie sprawę, że zmiany nie dokonują się natychmiast, a w Polsce wciąż istnieje wiele ubojni, w których pracownicy dopuszczają się nadużyć i okrutnego traktowania zwierząt. Dlatego pod koniec 2017 roku powstała inicjatywa „Oko na ubojnie", której celem jest wprowadzenie obowiązku prowadzenia stałego monitoringu w polskich ubojniach i powołanie odpowiedniego organu zajmującego się nadzorem nad tymże monitoringiem. Wierzymy, że obecność kamer przemysłowych będzie czynnikiem, który nawet jeśli nie zlikwiduje wszystkich patologii związanych z masową produkcją mięsa, to przynajmniej w znacznym stopniu ograniczy bezkarność krzywdzącego zwierzęta personelu zakładów zajmujących się ubojem. Mamy pełną świadomość, iż w procesie przetwórstwa mięsnego darmo można doszukiwać się humanitaryzmu; jednocześnie przekonani jesteśmy, że monitoring stanie się nieocenionym narzędziem, które pomagać będzie lekarzom weterynarii i odpowiednim organom chronić zwierzęta przed nieuzasadnionymi nadużyciami, niekompetencją i zaniedbaniami.

Jedną z metod osiągnięcia tego celu stała się petycja, którą można podpisać na stronie www.okonaubojnie.pl

13. Zwierzęce fermy

Każdego roku w Polsce ginie 10 milionów sztuk zwierząt z przeznaczeniem na futra. Całe swoje życie spędzają w ciasnej klatce, często chore i skrajnie zaniedbane. Fundacja Centaurus nie godzi się na tak okrutne i przedmiotowe traktowanie zwierząt. W roku 2017 ocaliła z lisiej fermy 6 szczeniąt. Trzy z nich, będące w najgorszym stanie, nie przeżyły. Dwie lisice do dnia dzisiejszego przebywają na folwarku w Szczedrzykowicach, trzecia trafiła do adopcji. Powstał również materiał filmowy, naświetlający realia panujące na fermach futerkowych. Fundacja Centaurus utworzyła petycję, której celem jest zakaz hodowli zwierząt z przeznaczeniem na futra.

14. Nie dla uboju rytualnego

Biorąc pod uwagę kwestie związane z dobrostanem zwierząt, jak również prawem do życia oraz śmierci bez zbędnego cierpienia, sprzeciwiamy się ubojowi rytualnemu. Dlatego powstała petycja: uboj.podpisuje.to/, która jest apelem do ustawodawców. Ubój rytualny to drastyczna metoda uśmiercania zwierząt, która powoduje znaczne cierpienie zarówno na poziomie fizycznym, jak i psychicznym. Biorąc pod uwagę metody stosowane w trakcie takiego uboju, można z całą pewnością mówić o maltretowaniu zwierząt.

Ustawa o ochronie zwierząt jasno mówi, że zwierzę jest istotą zdolną do odczuwania cierpienia. W artykule 33 pkt. 1a ustawy o ochronie zwierząt czytamy: uśmiercanie zwierząt może odbywać się wyłącznie w sposób humanitarny polegający na zadawaniu przy tym minimum cierpienia fizycznego i psychicznego. Dlatego też zwierzęta przeznaczone na rzeź powinny być pozbawiane świadomości i ubijane przez osoby do tego uprawnione (art. 34 pkt.1). Tymczasem ubój rytualny swoją specyfiką religijną odstępuje od tego znaczącego elementu.

Polska stała się kluczowym dostawcą tego typu mięsa dla wielu państw zarówno w Europie, jak i poza nią. Tymczasem według badań opinii publicznej CBOS blisko 65% Polaków zadeklarowało, że sprzeciwia się ubojowi zwierząt mogącemu przysporzyć dodatkowego cierpienia, a więc przede wszystkim chodzi tutaj o ubój bez uwzględnienia wcześniejszego pozbawienia zwierzęcia przytomności.

15. Nie biorę wakacji od psiej miłości

Kampania - #NieBioreWakacjiOdPsiejMilosci powstała, ponieważ nie dajemy zgody na przekreślenie jednym wakacyjnym biletem miłości, jaką absolutnie każdy pies obdarza swojego opiekuna.

W okresie wakacyjnym liczba porzuconych zwierząt wzrasta o ok. 40 procent! Ta miażdżąca statystyka przeraża i motywuje do inicjowania akcji takich jak ta **„Nie biorę wakacji od psiej miłości"**- w pełni świadomie.

Do wzięcia udziału w naszym wydarzeniu zaprosiliśmy każdego, kto wie, że poza spacerami i rzucaniem piłki, zwierzę pod naszym dachem to pełna odpowiedzialność za jego życie, za którą codziennie odwdzięcza nam się nieprawdopodobną i nieporównywalną z niczym miłością.

16. STOP marnowaniu żywności

Mając na uwadze dobro środowiska naturalnego oraz wpływ marnowania żywności na zrównoważony rozwój państwa, stworzyliśmy kampanię podpartą petycją: http://zywnosc.podpisuje.to/

Kampania nie tylko ma poszerzyć wiedzę o ilości marnowanej żywności, co jest obecnie problemem globalnym, dotyczącym w dużej mierze państw wysoko rozwiniętych. W ciągu roku, w Polsce, wyrzucamy blisko 9 mln ton żywności, która nadaje się do spożycia i mogłaby zostać wykorzystana do konsumpcji lub przekazana organizacjom społecznym w celu udzielania pomocy potrzebującym.

17. Światowy Dzień Bezdomnych Zwierząt

Problem bezdomności zwierząt w Polsce zmniejsza się dzięki sterylizacji. W schroniskach wciąż jednak przebywa co najmniej 100 tys. zwierząt. Zachęcamy odbiorców naszej kampanii do różnych form pomocy. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa o problemie bezdomności zwierząt oraz wskazanie alternatyw dla tych, którzy nie mają możliwości pomóc w walce z bezdomnością poprzez bezpośrednie przyjęcie zwierzaka w potrzebie do siebie.

18. Prawo łowieckie - petycja

Łowiectwo w Polsce zatraciło swój pierwotny kierunek działań zmierzających do utrzymania równowagi biologicznej w lasach. Opiekuńczość myśliwych przerodziła się w krwawe hobby, gdzie liczy się adrenalina, a nie dobro zwierząt. Z przykrością obserwowaliśmy, jak splot złych decyzji opartych na emocjach, a nie racjonalnych przesłankach przyczyniał się do rozluźnienia więzi z przyrodą, a tym samym także jej ochrony i zachowania dla przyszłych pokoleń. Dlatego domagamy się zmian przepisów w ustawie o prawie łowieckim. Dostrzegamy bowiem w obecnym kształcie ustawy próbę wzmocnienia pozycji myśliwych nie w celu niesienia pomocy, ale w celu realizowania tego krwawego hobby bez żadnych ograniczeń.

19. STOP Smog

Petycja powstała w celu uświadomienia odbiorców o problemie, jakim jest wysoki poziom zanieczyszczenia powietrza w Polsce, które odbija się negatywnie również na zwierzętach.
Mimo toczących się dyskusji w ramach szeregu debat, według raportu Światowej Organizacji Zdrowia z 2016 r. na 50 najbardziej zanieczyszczonych miast w Europie 33 znajdują się w naszym

kraju. WHO także przygotowało normy dzienne dla dopuszczalnego stężenia poszczególnych drobnych pyłów zawieszonych:

- norma średniego 24-godz. stężenia pyłu PM10: 50 µg/m3
- norma średniego rocznego stężenia pyłu PM10: 20 µg/m3
- norma średniego 24-godz. stężenia pyłu PM2,5: 25 µg/m3
- norma średniego rocznego stężenia pyłu PM2,5: 10 µg/m3

Doceniamy treść zaprezentowanych przez Komitet Ekonomiczny Rady Ministrów 14 punktów w sprawie poprawy jakości powietrza. Jednocześnie tempo ich realizacji jest stanowczo zbyt wolne. Przyśpieszenie prac nad założeniami związanymi z 14 punktami na rzecz poprawy jakości powietrza, zdecydowanie może wpłynąć na poprawę zarówno stanu środowiska naturalnego, zwierząt oraz ludzi.

20. STOP szopkom bożonarodzeniowym

Petycja powstała w celu wprowadzenia zakazu umieszczania żywych zwierząt w szopkach bożonarodzeniowych.

Rozumiemy tradycję organizowania oraz wystawiania szopek, jednakże wedle naszej oceny aspekty tradycji obchodzenia Świąt Bożego Narodzenia (w tym religijne) nie mogą przyczyniać się do wykorzystywania zwierząt, a tym samym narażania ich zdrowia zarówno fizycznego, jak i psychicznego.

21. Business 2 Animals

Projekt ten promuje adopcje wirtualne zwierząt przez firmy. Miesięczne utrzymanie konia w zaawansowanym wieku lub też z poważnymi problemami zdrowotnymi to nawet 2500 zł miesięcznie. W ramach projektu B2A uwzględniono zwierzęta, które wymagają specjalistycznej opieki, lekarstw oraz rehabilitacji. Dzięki wsparciu firmy, konkretne zwierzę będzie miało zapewnioną kompleksową opiekę zawierającą miejsce w stajni, jedzenie, opiekę weterynarza, lekarstwa, specjalistyczne leczenie, transport, opiekę kowala. W zamian firmy budują wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie, a także integrują i angażują pracowników poprzez charytatywne działania firmy.

22. Wege Kampania

Kampania promująca diety wegetariańską i wegańską. Ograniczanie czy też całkowite usunięcie z diety mięsa oraz produktów pochodzenia zwierzęcego nie tylko korzystnie wpływa na organizm, ale także na środowisko. Kampania uwzględnia konieczność odpowiednio zbilansowanej diety, która zapewnia wszystkie składniki odżywcze, co bezpośrednio przekłada się na zdrowie i dementuje wszelkie mity dotyczące szkodliwości diety wegańskiej i wegetariańskiej.

23. Paka dla zwierzaka

Kampania promująca przekazywanie darowizn rzeczowych dla podopiecznych Fundacji Centaurus. Na stronie internetowej można znaleźć spis najbardziej potrzebnych przedmiotów i karm dla koni, psów, kotów a także zwierząt gospodarskich.

24. Status konia

Petycja ma na celu doprowadzenia do zmiany statusu konia ze zwierzęcia rzeźnego na zwierzę towarzyszące. Zwierzę towarzyszące uzupełnia kategorie zwierząt domowych. Stanowi swoiste podkreślenie jego szczególnego statusu. W tym wypadku bowiem posiadanie koniowatego wiąże się z trzymaniem go dla towarzystwa, ochrony lub bezpieczeństwa. Zmiana statusu ma na celu wyrugowanie wszystkich patologii związanych z hodowlą koni, a także troskę o jak najlepszy dobrostan i zapewnienie optymalnych warunków rozwoju.

25. #DAJODETCHNĄĆKARPIOWI

Petycja, w której sprzeciwiamy się okupionej cierpieniem tradycji, jaką jest wigilijny karp. Droga karpia na nasze stoły jest długa i wypełniona katuszami, z których niekoniecznie musimy sobie zdawać sprawę. Nim ryba osiągnie ciężar kwalifikujący ją do konsumpcji, wielokrotnie jest przenoszona do kolejnych stawów. O tym, czy przenosiny takie są konieczne decyduje to, czy da się ją „złapać" w swoiste sito, przez które mniejsze osobniki najzwyczajniej wypadają. Zatem kilka brutalnych przeprowadzek, a potem już ciasny zbiornik w markecie, gdzie ryby czekać będą na klientów ogarniętych świąteczną gorączką zakupów. Ci przebierać będą jeszcze, tak by wybrać tę najlepszą rybę. Dodajmy, że obchodzący się ze zwierzęciem pracownicy supermarketu są zupełnie w tej kwestii niekwalifikowani, wszakże oddelegowani zostają do takiej pracy doraźnie, raz w roku. Potem jeszcze spacer w plastikowym worku i chwila w chlorowanej wodzie w wannie, tak by udrękę tę ostatecznie zakończyło uderzenie w głowę. Nie zgadzamy się, by w ten sposób traktować żywe, czujące stworzenie.

26. Nie dla handlu trofeami łowieckimi

Petycja, w której sprzeciwiamy się handlowi trofeami łowieckimi. Trofeum łowieckie to nic innego jak świadectwo brutalnego gwałtu, jaki zadawany jest naturze. To ponure artefakty mordu – powód bardziej do wstydu aniżeli dumy; symbol przynależności do zakłamanego i hermetycznego światka współczesnych morderców zapamiętale oddających się swojej sadystycznej pasji.

27. Nie dla ubojni przy gospodarstwach rolnych

Petycja wyrażająca sprzeciw wobec rozporządzenia ministra rolnictwa zezwalającego na zakładanie małych ubojni przy gospodarstwach domowych. Obawiamy się, że ograniczona możliwość kontroli małych, przydomowych ubojni będzie równała się ze znacznym wzrostem liczby zwierząt cierpiących w drastycznych warunkach. Istotna jest również kwestia globalnego ocieplenia, na które przemysł mięsny ma ogromny wpływ.

28. Nie zgadzamy się na ograniczenie ochrony zwierząt!

Petycja, w której sprzeciwiamy się nowemu projektowi zmian w ustawie o ochronie zwierząt, w którym jedna z modyfikacji tejże ustawy polegać ma na uniemożliwieniu odbioru interwencyjnego zwierząt w sytuacjach, gdy w bezpośredni sposób zagrożone jest ich życie lub zdrowie. Uważamy, że zapis taki stoi w sprzeczności z samą ideą ustawy o ochronie zwierząt, uniemożliwiając udzielenia pomocy zwierzęciu, które tej pomocy potrzebuje.

29. Stop pseudohodowlom

W petycji tej poruszamy problem istnienia tzw. pseudohodowli, czyli miejsc, w których dochodzi do nielegalnego rozmnażania zwierząt, bardzo często w skandalicznych warunkach, gdzie zwierzęta nie są otoczone niezbędną opieką, a traktowane są jedynie jako maszynki do zarabiania pieniędzy na kolejnych szczeniętach. W takich miejscach zwierzęta nie mają zapewnionego odpowiedniego żywienia, nie są pod opieką lekarza weterynarii, często są zamknięte w ciasnych, brudnych pomieszczeniach lub klatkach. Nie godzimy się na takie traktowanie zwierząt, dlatego domagamy się zmiany prawa, które przyczyni się do zniknięcia pseudohodowli.

30. Nie dla mielenia kurcząt żywcem

Petycja, w której wyrażamy swój sprzeciw wobec brutalnego zabijania samców kurczaków poprzez mielenie ich żywcem, rażenie prądem i zagazowywanie dwutlenkiem węgla. Przyczyną tego stanu rzeczy jest nieopłacalność ich hodowli. Zależy nam na tym, by wprowadzić technologie

pozwalające na wykrycie płci zarodka znajdującego się w kurzym jaju lub wprowadzić oznaczenia dla jaj z hodowli, które nie zabijają kurczaków.

31. Apel przeciwko ograniczeniu prawa do interwencji organizacjom prozwierzęcym

Jest to nasz sprzeciw wobec nowego prawa, wedle którego organizacje prozwierzęce będą mogły przeprowadzać interwencje jedynie wtedy, gdy będzie im towarzyszył powiatowy lekarz weterynarii, co skutkuje uniemożliwieniem kontroli dobrostanu zwierząt i reakcji, gdy sytuacja zastana na posesji czy w gospodarstwie stanowi zagrożenie dla zdrowia i życia żywych stworzeń.

32. Promocja adopcji wirtualnych

Przez cały rok prowadzona była promocja podopiecznych Fundacji Centaurus poszukujących wirtualnych opiekunów. Fundacja przedstawiała kolejne zwierzęta kwalifikujące się do tego typu adopcji, prezentując zdjęcia i opisując każdego kandydata na swoim profilu na portalu Facebook.

33. List od Renifera

Coroczna akcja rozpoczynająca się w listopadzie i polegająca na możliwości otrzymania ręcznie pisanego listu od Mikołaja dla swojego dziecka w ramach prezentu na Mikołajki lub Boże Narodzenie. W zamian za darowiznę Darczyńca może wybrać jeden z trzech wariantów listu. Każdy list pisany jest na ozdobnym papierze i zamykany lakową pieczęcią w kolorowej kopercie. Całkowity zysk z listów przeznaczany jest na utrzymanie podopiecznych Fundacji Centaurus.

34. Inne wydarzenia i akcje:

- **styczeń** – odbiór interwencyjny suni Zizi, której właściciel wlał do pyszczka żrącą substancję – skierowanie sprawy na drogę sądową;
- **luty** – uratowanie stada kóz, baranów i owiec, promocja akcji „Pomaganie Poprzez Edukowanie", walentynkowa akcja 1 zł za 1 zł, zbiórka pieniężna na monitoring ośrodka fundacji, akcja edukacyjna dot. zwierząt cierpiących z powodu niskich temperatur;
- **marzec** – Uczestnictwo w licytacji komorniczej koni z ośrodka „Zbyszko" (wydarzenie odwołane), petycja – Apel dotyczący zmniejszenia stawki VAT na gotową karmę dla zwierząt domowych, materiał o suczce Zizi w programie „UWAGA TVN", akcja promocyjna adopcji psów;
- **kwiecień** – obchody Światowego Dnia Ziemi, konkurs na imię dla źrebaka urodzonego na folwarku;
- **maj** – przeprowadzenie koni z zimowiska na pastwiska w rezerwacie w Przemkowskim Parku Krajobrazowym;
- **czerwiec** – Dni Otwarte na folwarku w Szczedrzykowicach, wsparcie firmy Setup w zbiórce na wykup konia Syzyfa;
- **lipiec** – zakończona sprawa sądowa w sprawie psa Nestora, obchody Światowego Dnia Psa,;
- **sierpień** – Obchody Międzynarodowego Dnia Psa, konkurs na imię dla źrebaka urodzonego na folwarku w Szczedrzykowicach, obchody Światowego Dnia Kota;
- **wrzesień** – Dni Otwarte w ośrodku w Szczedrzykowicach, sukces petycji dotyczącej budowy stopnia wodnego i elektrowni w Siarzewie, Targi Dobroczynne w Warszawie;
- **październik** – zbiórka pieniężna na rzecz chorego na RAO Timo – akcja informacyjna nt. tej choroby u koni; przeniesienie zwierząt na zimowisko w rezerwacie w Przemkowskim Parku Krajobrazowym;
- **listopad** – Targi Dobroczynne w formie eventu Andrzejkowego w Zaklętych Rewirach we Wrocławiu, rozpoczęcie akcji „List od renifera", promocja kalendarzy na rok 2022, budowa nowych domków dla królików;
- **grudzień** – akcja edukacyjna „proszę, nie strzelaj w Sylwestra", akcja edukacyjna „Zwierzę to nie prezent", podczas której apelowano, by nie wręczać zwierząt w ramach prezentu świątecznego, nie traktować ich przedmiotowo, ponieważ wiele takich „prezentów" po Świętach trafia do schronisk lub na ulicę;

W ciągu całego roku Fundacja Centaurus poszukiwała wolontariuszy do udziału w projektach, a także szukała miejsc użyteczności publicznej, w których mogła ustawić puszki kwestarskie.

Promocja i reklama działań statutowych Fundacji Centaurus w roku 2021:

1. Działania PR:

- informacje prasowe lub ustne informacje nadawane za pośrednictwem telewizji, na temat kampanii oraz akcji społecznych;
- działania prowadzone za pośrednictwem mediów społecznościowych;

2. Działania marketingowe:

- przygotowywanie baz danych potencjalnych Darczyńców (również w ramach Klubu Centaurusa);
- obdzwanianie przez telemarketerów i/lub kurierska wysyłka materiałów informacyjnych, dotyczących realizowania poszczególnych projektów – w tym także tych, które wymagają wsparcia ze strony Darczyńców;
- e-mailing;
- przygotowywanie materiałów drukowanych do kampanii społecznych i projektów Fundacji (ulotek, broszur);
- przygotowywanie i drukowanie naklejek na puszki kwestarskie;

Prezes Zarządu
Ewa Mastyk

Fundacja Centaurus
Wałbrzyska 6-8, 52-314 Wrocław
Regon: 020319750, NIP: 8982093147

Ewa Mastyk

data sporządzenia: 30 czerwca 2022 roku